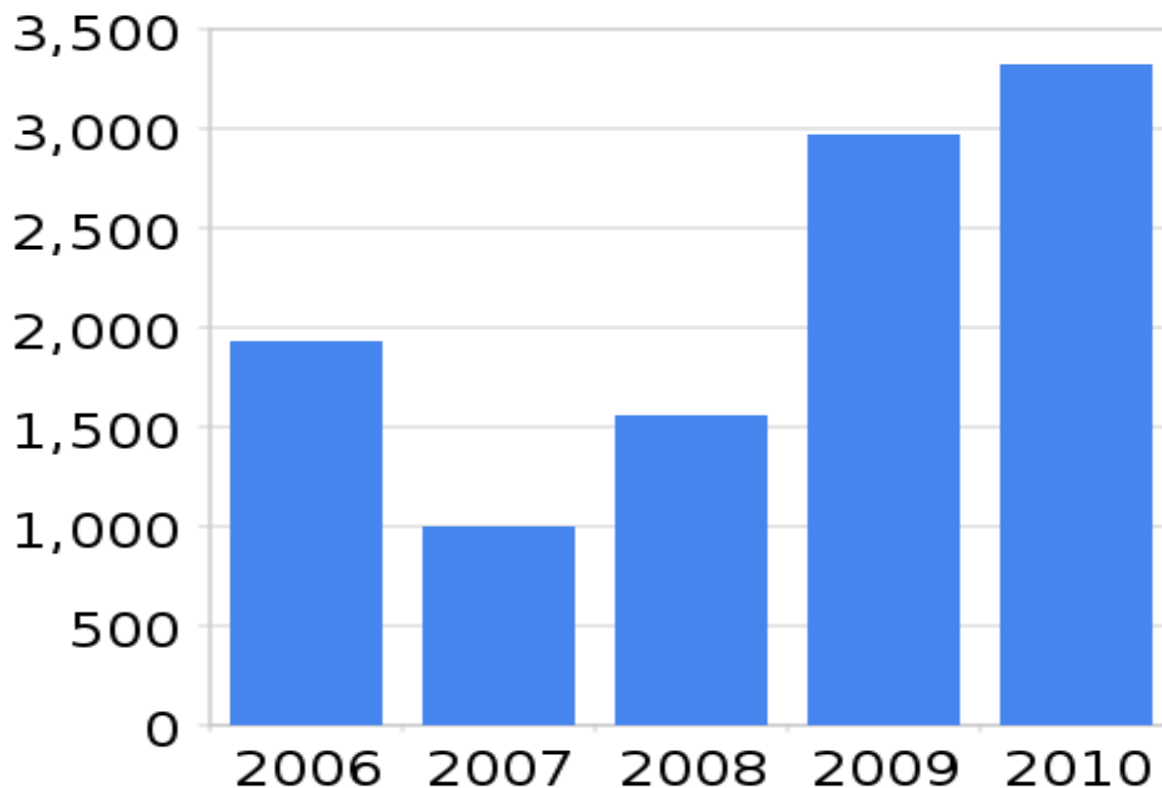




**ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
НА
Българската Макроикономическа Асоциация
за 2010 г.**

Финансовата наличност на Асоциацията в началото на 2010 г. бе 2839.05 лева и в края на годината завърши с 2932.82 лв. Отбелязано беше малко превишение на приходите над разходите.

Графика 1: Приходи от членски внос, лв.



Общо разходите през 2010 г. на БМА са 2946.36 лева. Основните разходи са:

- награда за студентско есе – 750 лева

- пререгистрация на устава в съда – 106 лева
- заплащане на участието в икономическата библиотека за 2010 – 600 лева
- заплащане на участието в икономическата библиотека за 2011 – 600 лева
- заплащане на еднократни счетоводни разходи – 500 лева

Общо приходите през 2009 г. са 3040.13 лева, основно от членски внос.

През 2010 г. Продължихме да поддържаме финансовата дисциплина, в резултат на което приходите от членски внос са най-високи за последните 5 години, а разходите не надминават размера на приходите. Финансовото състояние на БМА е стабилно.

Калин Христов,

Председател на УС на БМА

9 април 2011

Приложение: Оборотна ведомост 2010

ОБОРОТНА ВЕДОМОСТ към 31.12.2010

Сметка	наименование	начално салдо		Обороти		Крайно салдо	
		Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт
121	Загуби от мин години						
125	Резултат от дейн.на ЮЛНЦ		529.52				529.52
123	Печалби и загуби от тек.год.			2938.36	3040.13		101.77
132	Финансирания		2309.53				2309.53
401	Доставчици			810.9	810.9		
421	Персонал						
454	Разчети с данъци			22.5	14.5	8	
501	Каса	0		540	540		
503	Банка	2664.05		2440.13	2945.56	2158.62	
5031	Банка –Микросметка Е-рау	175		600	0.8	774.2	
601	Разход за материали						
602	Разход въвн.услуги			665.9	665.9		
604	Разход заплати						
609	Други разходи			2144.5	2144.5		
611	Разход за осн. дейност			2810.4	2810.4		
629	Финансови разходи			127.96	127.96		

712	Приходи от чл.внос			2875	2875		
714	Приходи от др.дарения			160	160		
721	Приходи от лихви			5.13	5.13		
		2839.05	2839.05	16140.78	16140.78	2940.82	2940.82

712	Приходи от чл.внос				2875
714	Приходи от др.дарения				160
721	Приходи от лихви				5.13